

Transporte marítimo: La apertura de los puertos franceses al transporte extranjero

Francia, cuya vocación marítima es famosa por sus costas, orientadas al Océano Atlántico, al Mar del Norte y al Mediterráneo, se encuentra inmersa en un proceso de reforma de sus puertos con la finalidad de mejorar su atractivo económico y su competitividad.

Los puertos franceses, con un volumen acumulado de 384,7 millones de toneladas (101,6 de las cuales corresponden a los puertos de Le Havre y Rouen juntos y 100 al puerto de Marsella), presentan un gran potencial de desarrollo. Tan solo los puertos de Rotterdam (430 millones de toneladas), Amberes (200 millones de toneladas) y Hamburgo (140 millones de toneladas) los superan. Tanto los enlaces marítimos como los enlaces de cabotaje intereuropeos recientemente creados contribuyen al desarrollo de los puertos franceses. Un 72% de las importaciones y exportaciones de Francia se realizan por mar. En la actualidad, entre las compañías francesas de transporte encontramos Cetrappa, Marfret, Socatra, Bourbon, Louis Dreyfus, Geogas, Compagnie Maritime Nantaise. Sólo la CMA GCM gestiona más de la mitad del tonelaje de Francia.

Los puertos de Le Havre (Port 2000 Le Havre) y de Marsella (Fos 2 XL Marseille) ya han realizado inversiones estratégicas de desarrollo para adaptarse a las revoluciones en el transporte marítimo (transporte masivo de combustibles fósiles, como carbón, hierro y minerales, generalización del transporte en contenedores y concentración del tráfico en los puertos principales). Estos puertos se han convertido en los principales puntos de enlace entre los sistemas de transporte marítimo y terrestre (transporte por ferrocarril, carretera y fluvial).

El gobierno francés quiere modernizar los puertos y permitir que las compañías los utilicen mejor y con más frecuencia. La ley de fecha de 4 de julio de 2008 hace más eficiente la organización de los puertos y pone en marcha una ambiciosa estrategia de desarrollo económico. La ley abre las concesiones de los puertos, por lo que la gestión y el desarrollo de los mismos se podrá encargar a partir de ahora a operadores privados o a nuevas asociaciones entre representantes públicos y privados. Asimismo, el personal que participa en las actividades de manipulación de mercancías y relacionadas con los equipos también será gestionado por operadores privados, incluyendo operadores de otros países. Muchos de estos operadores ya están presentes en los servicios portuarios, de transporte y transferencia de entrega. Entre ellos se encuentran Prologis, Gazeley, Daher, Katoen Natie, SDV, DHL, Schenker y Dresser.

En palabras de Philippe Favre, Director ejecutivo de la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales: “El gobierno quiere fortalecer la competitividad y la productividad de los puertos franceses. Esto implica inversiones activas importantes (445 millones de euros presupuestados hasta 2013) y operadores privados con el fin de incrementar el tráfico medio anual de 3,5 a 10 millones de contenedores en 2015”.

La Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII) promueve y facilita la inversión internacional en Francia. La red AFII está en funcionamiento en todo el mundo. La AFII trabaja en asociación con agencias de desarrollo regional, con el objetivo de ofrecer oportunidades de negocio y servicios personalizados a los inversores internacionales por toda Francia. Para más información, visite www.investinfrance.org/spain

Si desea más información: bertrand.buffon@investinfrance.org

